**Nome:** Davi Augusto Neves Leite

**RA:** 191027383

**Atividade 16/12/2021**

**Estudo de Caso #2 – “A UPS concorre globalmente com Tecnologia da Informação”**

**ENUNCIADO**

1. Quais são as entradas, os processamentos e as saídas no sistema de rastreamento de pacotes da UPS?
2. Quais tecnologias são utilizadas pela UPS? Como essas tecnologias estão relacionadas à estratégia de negócios da empresa?
3. Quais objetivos organizacionais estratégicos são visados pelos sistemas de informação da UPS?
4. O que aconteceria se os sistemas de informação da UPS não estivessem disponíveis?

**RESOLUÇÃO**

1. A entrada corresponde ao dispositivo/ferramenta DIAD, em que é possível acessar informações sobre a entrega e a respeito da assinatura do cliente.

O processamento corresponde a fase de coleta de informações, ou seja, as informações de entrega vão para o servidor da UPS e são disponibilizadas na Web, facilitando o rastreamento para o cliente.

Na saída, por fim, a empresa se utiliza de um código de barras (chave primária do sistema) especial em que é possível acessar e incrementar todo o conjunto de informações a respeito da entrega.

1. A UPS faz o uso de celulares, internet e o DIAD (*smartphone*). Dessa maneira, é possível afirmar que o foco de negócios da empresa está focado na agilidade e eficiência. Ou seja, a empresa leva em conta todo o processo de entrega do produto, desde a contratação do serviço até o destino final, possibilitando uma maior comunicação com o cliente.
2. Os principais objetivos organizacionais estratégicos visados pela empresa está baseado na comunicação efetiva com o cliente e maior segurança nas entregas, desde a contratação dos serviços até o destino final.
3. Caso os sistemas de informação da UPS se encontrassem indisponíveis isso traria um impacto direto na eficiência operacional da empresa, uma vez que diminuiria tanto a participação dos clientes no acompanhamento das informações de entrega quanto na elaboração de rotas de entrega mais eficientes (possibilidade de gerar mais custos).